





ÍNDICE

PÁG. 03	¿QUÉ ES WOLOM?
PÁG. 04	¿CÓMO FUNCIONA?
PÁG. 05	CON WOLOM PODRÁ
PÁG. 06	LOS BENEFICIOS
PÁG. 07	CARTELERÍA DIGITAL VS. IMPRESA
PÁG. 08	LOS SERVICIOS
PÁG. 09	CONTACTANOS

¿QUÉ es WOLOM?

Wolom es un **sistema de cartelería digital**. Este innovador medio de comunicación, permite llamar la atención sobre un producto o servicio reforzando el *branding* (imagen de marca) de cualquier empresa a través del desarrollo de contenidos de gran impacto visual.

Wolom es un desarrollo
100% nacional. El sistema
puede usar reproductores
tanto en Windows como en
Android.

La cartelería digital, es una **solución comunicacional** que se puede utilizar tanto en lugares abiertos (*outdoor*) como cerrados (*indoor*) manteniendo a la audiencia cautiva, ofreciendo contenidos con información de interés general, entretenimiento, prevención, señalización, publicidad y/o comunicación interna.

Nuestro producto brinda la posibilidad de diseñar y animar contenidos, generando una agenda segmentada por días, horarios y localización a partir de una administración centralizada. De esta manera, nuestros monitores estratégicamente ubicados favorecen la comunicación al público en situaciones de espera y/o de tránsito.

¿CÓMO funciona?

Wolom ayuda a resolver la comunicación en **cuatro simples pasos**.

1 CREAR.

Wolom Maquetador, a partir de herramientas amigables para el usuario, posibilita maquetar contenidos utilizando recursos tales como textos, fotos, videos, RSS, clima, entre otros, pudiendo además realizar animaciones y efectos.

2 GESTIONAR.

Wolom Portal permite **gestionar y monitorear de manera online** grupos de terminales y campañas a reproducir según la segmentación establecida previamente. Además, con Wolom se puede asignar un mismo contenido en múltiples reproductores.

3 SINCRONIZAR.

Nuestro sistema permite **actualizar los contenidos en tiempo real**, detecta únicamente los recursos (textos, imágenes, videos) que se hayan modificado para reemplazarlos. De esta manera se evita tráfico y tiempo de refresh innecesarios agilizando su funcionamiento.

4 COMUNICAR

Contamos con **Wolom Reprodutor**, aquel que **muestra todo lo que se idea y crea con planificación previa**. Su gestión centralizada permite modificar la segmentación en cualquier momento para toda o parte de la red de reproductores aumentando la eficacia de la estrategia de comunicación.

CON WOLOM podrá...

INFORMAR.

La información emitida por medios digitales suscita un mayor nivel de retención que los medios impresos.

ATRAER.

La cartelería digital genera más atención en el público que los medios gráficos.

ENTRETENER.

Los mensajes dinámicos y entretenidos provocan más efectividad que los impresos.

COMUNICAR.

Una comunicación atractiva y dinámica, incrementa el índice de atención de quien la recepciona.

VENDER.

Generalmente las decisiones de compra se toman en el punto de venta, debido a esto siempre es conveniente usar contenidos dinámicos para facilitar en estas decisiones.

LOS beneficios

AHORRA.

Wolom brinda la posibilidad de **reutilizar un mismo espacio para exponer diferentes contenidos** evitando gastos adicionales.

Los mensajes se pueden actualizar dinámicamente permitiendo que el costo de distribución de los contenidos y el tiempo de actualización se reduzca significativamente.

SEGMENTA.

Wolom permite segmentar los contenidos a mostrar en los distintos dispositivos instalados según los espacios donde se encuentre ubicado y la audiencia a la que se dirija. A través de una agenda se puede realizar una **difusión selectiva** teniendo en cuenta diversos parámetros como el público, la región geográfica, la franja horaria y más.

COMUNICA OPORTUNAMENTE.

Wolom mejora la **calidad de la información transmitida** por su contenido, actualidad y sentido de la oportunidad. Además, permite realizar contenidos con un fuerte impacto visual. En la actualidad, el 90% de los usuarios retienen mejor los mensajes proyectados en pantallas.

RETROALIMENTA LA COMUNICACIÓN.

A partir de los resultados obtenidos, con **Wolom** se pueden **adaptar los mensajes en función a la reacción identificada** en el público teniendo en cuenta los objetivos de las campañas de comunicación.

ADMINISTRA CENTRALIZADAMENTE.

Con **Wolom** se pueden reproducir los contenidos las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana durante los trescientos sesenta y cinco días del año. Este sistema brinda la posibilidad de hacer una selección detallada de las campañas a mostrar teniendo un **control en tiempo real** a partir de una administración centralizada de terminales y contenidos.

Cartelería Digital VS. Impresa



CARTELERÍA DIGITAL



CARTELERÍA IMPRESA

1 MÁS RECURSOS VISUALES

Combina múltiples recursos multimediales tales como textos, imágenes, videos, animaciones, clima y canales Rss.

2 MAYOR ATENCIÓN DEL PÚBLICO

Provoca un fuerte impacto visual, generando mayor atención y permanencia del público frente a los monitores.

3 FÁCIL IMPLEMENTACIÓN

Los monitores se instalan y en adelante, se administra centralizadamente la actualización de contenidos en toda la red.

Los recursos visuales que utiliza, tales como textos e imágenes estáticas, son muy limitados.

Generan un impacto visual débil, y por lo tanto, la permanencia del público es débil frente al mensaje.

Requiere una compleja logística de distribución, colocación y retiro de los afiches, además de necesitar el transporte de personas, insumos y herramientas.

4 VIGENCIA DEL CONTENIDO

La vigencia de los contenidos se planifica en la agenda del sistema, lo que posibilita que automáticamente se difundan sólo aquellas campañas que deben estar activas.

Su vigencia es breve, y cuando expira, en caso de no retirar a tiempo la publicación, genera una imagen negativa de la marca.

5 IMPACTO EN EL PÚBLICO

Las posibilidades de generar e innovar con contenido multimedia incrementan la efectividad de la comunicación en proximidad.

Necesita mayor inversión en creatividad y diseño para atraer al público y a pesar de ello, el impacto que alcanza es limitado.

6 INTERACCIÓN DEL PÚBLICO

Los contenidos multimedia colaboran predisponiendo activamente al público frente al mensaje que se está comunicando.

El público no interactúa de manera directa con la marca, asumiendo un rol pasivo frente al mensaje.

7 CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

La utilización de energía eléctrica para la red digital, no genera residuos y por tanto favorece el cuidado del medioambiente.

La basura resultante de la cartelería impresa y la necesidad de seguir utilizando papel, atentan contra el medioambiente.

LOS servicios

CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS

Desarrollamos los contenidos a medida, desde la creación del guión y la producción, hasta la postproducción de contenidos audiovisuales. Años de experiencia garantizan la calidad en la edición de contenidos, sumando un valor agregado en los diseños y aumentando la efectividad de los mensajes a difundir. [¿Qué ofrecemos?](#)

- Desarrollo de contenidos
- Realización de contenidos audiovisuales, comerciales, instructivos y publicidades.
- Motion graphics
- Animaciones
- 3D

INSTALACIÓN DE TERMINALES

Disponemos de equipos técnicos expertos y la infraestructura tecnológica necesaria para realizar la instalación de la red de monitores en todo el territorio nacional. Nuestros tiempos de ejecución son cortos y los resultados totalmente satisfactorios.

ASISTENCIA TÉCNICA

El objetivo de nuestra mesa de ayuda es brindar un rápido y certero diagnóstico que permita que los monitores de su red se encuentren siempre disponibles y que los contenidos nunca dejen de reproducirse. Nuestra asistencia remota e In Situ brinda a nuestros clientes todo el apoyo que fuese necesario.

CONTACTANOS

Para obtener mayor información sobre Wolom y todas las funcionalidades que ofrecemos **solicita una demo**. Ponete en contacto con nosotros y te responderemos a la brevedad.

Sitio Web : www.wolom.tv

Teléfono: +54 11 5219 0575

info@wolom.tv | comercial@wolom.tv